



Transformer
le monde par
la musique

Planification
stratégique
2023–2028

Faculté
de musique

Université 
de Montréal
et du monde.

Mot de la doyenne	1
Notre mission et notre vision	2
Nos valeurs	3
Les piliers de l'Université de Montréal	4
Nos 4 grands objectifs	5
14 stratégies	6
Stratégies et tactiques	9



Mot de la doyenne



Fondée en 1950 par des pionnières et pionniers qui ont voulu créer un environnement musical propre à l'exploration et à l'expérimentation, la Faculté de musique de l'Université de Montréal compte parmi les plus grandes institutions musicales au Canada. Elle se distingue dans la francophonie par un écosystème reposant sur la diversité et la collaboration entre les disciplines musicales, par son ouverture à d'autres domaines du savoir et par sa synergie avec le monde professionnel.

Les étudiantes et étudiants qui passent par notre institution aspirent à faire carrière dans l'étendue des métiers de la musique. Nous nous engageons à leur offrir une formation d'excellence dans un milieu stimulant et chaleureux qui valorise la diversité, se positionne comme un haut lieu de recherche et de recherche-crédation et, surtout, qui croit profondément à la place et au rôle des musiciennes et musiciens dans notre société. Connectée à d'autres grandes institutions ailleurs dans le monde, notre Faculté peut leur permettre de vivre des expériences hors les murs et de se mesurer à l'international.

Quels que soient les programmes, les étudiantes et étudiants doivent y trouver des outils professionnels incontournables et propices au développement de leurs carrières. Nos organismes en résidence peuvent enrichir leurs parcours académiques et contribuer à l'ancrage de leurs apprentissages dans le milieu professionnel.

Forts de nos convictions et de nos atouts, ce plan stratégique, qui a été pensé, conçu et rédigé après plusieurs consultations au sein de la communauté facultaire, a pour grande ambition de transformer le monde par la musique.

Enfin, les projets communautaires de notre École LUMI, qui forme des enfants et des adolescents à la musique depuis plus de 30 ans, constituent des opportunités exceptionnelles pour nos étudiantes et étudiants de développer leurs capacités pédagogiques et de cultiver un esprit d'engagement qui correspond à nos valeurs.

Il n'est alors pas étonnant que, forts de nos convictions et de nos atouts, le plan stratégique qui a été pensé, conçu et rédigé après plusieurs consultations au sein de la communauté facultaire, ait pour grande ambition de **transformer le monde par la musique**.

La musique est présente dans toutes les sociétés du monde. Considérant qu'elle irrigue nos vies de différentes façons, que nos habitudes de consommation évoluent avec le temps, que le dialogue entre les cultures fondera l'avenir, la Faculté de musique se prépare donc, grâce à ce plan stratégique, à amplifier son influence et à devenir un acteur majeur dans l'industrie de la musique, en formant une jeunesse toujours plus passionnée, compétente, créative et consciente de son pouvoir à rendre le monde meilleur.

Nathalie Fernando

Notre mission et notre vision

Raison d'être et ambition.

Mission

Ancrée dans les réalités du milieu culturel d'aujourd'hui, la Faculté de musique de l'Université de Montréal forme les étudiantes et étudiants à penser, créer et déployer les carrières du monde musical de demain.



Vision

La Faculté de musique de l'Université de Montréal est un lieu incontournable de rencontres pour celles et ceux qui ont envie de se développer, d'explorer et de transformer le monde par la musique.

Nos valeurs

Comportements privilégiés par l'organisation dans la construction de son identité.



Ouverture

- Sur le monde, envers les autres, envers soi-même et envers la Faculté. Cette valeur prend aussi vie dans le respect dont chaque membre de notre communauté fait preuve à l'égard des autres.
- Avoir une ouverture à l'autre, avoir une confiance dans la valeur du travail des autres même s'il est différent du mien, pour favoriser l'ébauche de projets communs.

Engagement

- Trouver des domaines dans lesquels je pourrais approfondir ma connaissance théorique et mes compétences.
- Trouver des instances où je peux travailler de façon interdisciplinaire.

Intégrité

- Faire preuve d'honnêteté, de transparence et d'éthique dans toutes nos activités et nos actions.
- Agir de façon responsable en étant conscient de l'impact de ce qu'on dit et de ce qu'on fait.

Collaboration

- Promouvoir la compréhension des multiples approches de formation et de recherche présentes à la Faculté dans le but de créer des passerelles entre les disciplines.
- Collaborer avec mes collègues, créer des projets interdisciplinaires, m'engager dans des projets rassembleurs qui développent un sens de communauté basé sur le respect des autres.



Les piliers de l'Université de Montréal

Comment surmonter nos obstacles communs ? Les piliers assurent la solidité et la cohérence des actions et des projets qui seront choisis.

La Faculté de musique s'appuie sur les piliers définis par l'Université de Montréal :

Oser le changement

S'assurer que la communauté universitaire réponde de manière responsable et créative aux besoins d'un monde en transformation.

Vivre notre pluralité

Favoriser l'épanouissement des membres de notre communauté en misant sur la pluralité des parcours, des expériences et des points de vue.

Fédérer les énergies

Prioriser des initiatives collaboratives et transversales ayant un impact positif et mesurable sur la société.



Nos 4 grands objectifs

Les résultats qui feront en sorte de réaliser notre vision.

1. Expériences d'apprentissage

Offrir à chaque membre de notre communauté étudiante des expériences d'apprentissage qui l'aideront, grâce à la musique, à devenir un acteur ou une actrice d'influence dans le monde de demain.

2. Recherche et création

Stimuler l'avancement de la recherche artistique et scientifique visant le développement des connaissances et des compétences en musique.

3. Rayonnement

Mobiliser la communauté facultaire afin de faire rayonner l'identité, l'expertise et les réalisations de la Faculté.

4. Milieu de vie

Créer et entretenir un milieu de vie accueillant et mobilisateur qui suscite l'engagement, le sentiment d'appartenance et la fierté.

14 stratégies

Pour atteindre chacun des quatre grands objectifs facultaires, des stratégies ont été identifiées. Chacune de ces stratégies se décline en tactiques, aux tableaux des pages suivantes.

Objectif 1 : Expériences d'apprentissage

Offrir à chaque membre de notre communauté étudiante des expériences d'apprentissage qui l'aideront, grâce à la musique, à devenir un acteur ou une actrice d'influence dans le monde de demain

1. Privilégier un encadrement et un accompagnement individualisé des étudiantes et étudiants, et les soutenir par différents moyens.
2. Repenser notre écosystème pédagogique de façon à faciliter l'évolution des contenus dans le but de demeurer à l'avant-garde et d'améliorer l'employabilité de nos diplômées et diplômés.
3. Viser un haut niveau de professionnalisation de nos étudiantes et étudiants.
4. Accroître la fluidité entre les différents secteurs de la Faculté afin d'offrir aux étudiantes et étudiants un portrait transversal du monde de la musique.

Objectif 2 : Recherche et création

Stimuler l'avancement de la recherche artistique et scientifique visant le développement des connaissances et des compétences en musique

5. Outiller et soutenir le développement de la recherche et de la recherche-création.
6. Développer l'intersectorialité et le rôle de la Faculté en recherche-création au sein de l'Université.
7. Mieux positionner la recherche et la recherche-création auprès des organismes et décideurs externes.

Objectif 3 : Rayonnement

Mobiliser la communauté facultaire afin de faire rayonner l'identité, l'expertise et les réalisations de la Faculté

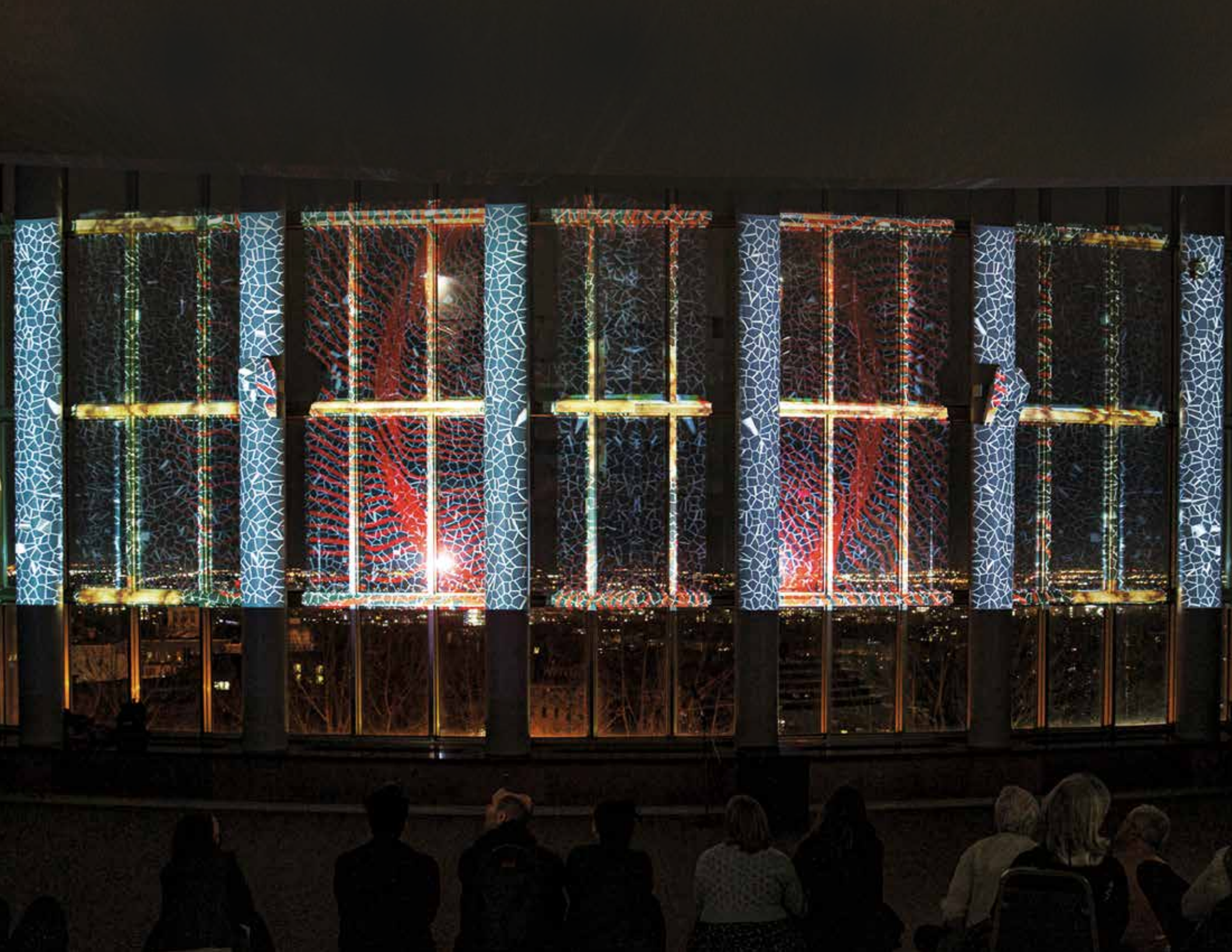
8. Définir et valoriser les spécificités de la Faculté de musique.
9. Accroître le rayonnement de la Faculté dans notre communauté.
10. Valoriser la contribution de la Faculté de musique et de ses membres à la société.
11. Poursuivre et consolider notre stratégie de rayonnement à l'échelle nationale et internationale.

Objectif 4 : Milieu de vie

Créer et entretenir un milieu de vie accueillant et mobilisateur qui suscite l'engagement, le sentiment d'appartenance et la fierté

12. Favoriser les communications et les discussions au sein de la Faculté.
13. Offrir des environnements inspirants et reflétant l'excellence de ce qui se fait à la Faculté de musique.
14. Stimuler un sentiment d'appartenance à long terme des différents membres de notre communauté.





Stratégies et tactiques

Objectif 1 : Expériences d'apprentissage

Offrir à chaque membre de notre communauté étudiante des expériences d'apprentissage qui l'aideront, grâce à la musique, à devenir un acteur d'influence dans le monde de demain.

1. Privilégier un encadrement et un accompagnement individualisé des étudiantes et étudiants, et les soutenir par différents moyens	2. Repenser notre écosystème pédagogique de façon à faciliter l'évolution des contenus dans le but de demeurer à l'avant-garde et d'améliorer l'employabilité de nos diplômées et diplômés	3. Viser un haut niveau de professionnalisation de nos étudiantes et étudiants	4. Accroître la fluidité entre les différents secteurs de la Faculté afin d'offrir aux étudiantes et étudiants un portrait transversal du monde de la musique
<ul style="list-style-type: none">• Favoriser l'autonomie et le leadership des étudiantes et étudiants en les impliquant davantage• Les outiller pour qu'ils valorisent leurs parcours et leurs travaux• Les encourager à se développer dans les milieux communautaires, à l'international et en recherche et recherche-création par l'identification de parcours personnalisés• Mieux accompagner les responsables de programmes et les directeurs et directrices de recherche dans le soutien donné aux étudiants• Mieux accueillir et intégrer les étudiantes et étudiants internationaux• Poursuivre le développement du financement intégré pour le systématiser, en s'appuyant sur les efforts de la philanthropie	<ul style="list-style-type: none">• Stimuler l'innovation pédagogique• Veiller à accueillir, former et accompagner vers la réussite des profils très diversifiés• Structurer les programmes pour que les objectifs, les cheminements et les attentes soient clairs• Développer le rôle du Bureau de la réussite étudiante et l'intégrer davantage à nos activités de formation• S'assurer que le mieux-être physique et psychologique des étudiantes et étudiants soit au cœur de leur formation	<ul style="list-style-type: none">• Multiplier et intégrer les occasions d'apprentissages expérientiels• Développer une agence de déploiement professionnel pour la communauté étudiante et les personnes diplômées récentes afin de sortir davantage des murs de la Faculté et de favoriser l'entrepreneuriat, en s'appuyant sur les efforts de la philanthropie• Effectuer des maillages et des partenariats avec les entreprises et les organismes culturels• Mieux arrimer la production à l'académique pour favoriser les apprentissages expérientiels• Inviter les acteurs du milieu à différents événements• Structurer la participation des organismes en résidence	<ul style="list-style-type: none">• Offrir des séminaires intersectoriels• Augmenter le nombre de projets de recherche et de recherche-création communs• Faciliter le co-enseignement• Augmenter le nombre de collaborations intersectorielles à travers les productions• Organiser des événements collaboratifs qui incluent une variété de participants liés à la recherche, à la recherche-création, à l'académique et la production

Stratégies et tactiques

Objectif 2 : Recherche et création

Stimuler l'avancement de la recherche artistique et scientifique visant le développement des connaissances et des compétences en musique.

5. Outiller et soutenir le développement de la recherche et de la recherche-création	6. Développer l'intersectorialité et le rôle de la Faculté en recherche-création au sein de l'Université	7. Mieux positionner la recherche et la recherche-création auprès des organismes et décideurs externes
<ul style="list-style-type: none">• Offrir un encadrement aux membres du corps enseignant lors de leur première demande de subvention• Former des étudiantes et étudiants en rédaction, en coordination de la recherche• Offrir un accompagnement et un soutien administratif pour la saine gestion des équipements et des projets de recherche et de recherche-création• Soutenir les demandes de financement auprès des organismes subventionnaires, en particulier en interprétation	<ul style="list-style-type: none">• Accentuer les collaborations à l'intérieur de la Faculté de musique et avec les autres unités de l'UdeM• Favoriser le co-enseignement intersectoriel• Intégrer l'intersectorialité dans les parcours et l'apprentissage expérientiel des étudiantes et étudiants	<ul style="list-style-type: none">• Encourager les membres de la Faculté à élargir leurs cercles d'influence (comités, organismes, associations, etc.)• Accroître les représentations de la Faculté auprès des organismes subventionnaires• Intégrer la philanthropie au développement de la recherche et de la recherche-création

Stratégies et tactiques

Objectif 3 : Rayonnement

Mobiliser la communauté facultaire afin de faire rayonner l'identité, l'expertise et les réalisations de la Faculté.

8. Définir et valoriser les spécificités de la Faculté de musique	9. Accroître le rayonnement de la Faculté dans notre communauté	10. Valoriser la contribution de la Faculté de musique et de ses membres à la société	11. Poursuivre et consolider notre stratégie de rayonnement à l'échelle nationale et internationale
<ul style="list-style-type: none">• Mieux définir notre couleur facultaire et la mettre de l'avant• S'assurer d'une diffusion de ce que signifie faire de la recherche et de la recherche-crédation en musique• S'assurer d'une meilleure représentativité de toutes les disciplines dans nos communications externes	<ul style="list-style-type: none">• Faire la promotion de nos partenariats• Promouvoir les activités hors les murs de la Faculté• Organiser des rencontres d'information pour promouvoir la Faculté dans différentes institutions scolaires• Viser les autres facultés comme public pour nos activités• Faire profiter la communauté des réalisations du corps enseignant• Améliorer l'expérience du public qui assiste à nos événements	<ul style="list-style-type: none">• Développer une pratique et une culture de la médiation de la musique• Mettre de l'avant des parcours variés des professionnelles et professionnels du milieu pour inspirer la jeune génération• Soutenir et développer l'École LUMI et ses initiatives communautaires, en s'appuyant sur les efforts de la philanthropie	<ul style="list-style-type: none">• Concevoir des projets qui impliquent nos étudiantes et étudiants dans des activités au niveau national et international• Déployer des communications favorisant notre rayonnement• Diversifier le rayonnement de la Faculté

Stratégies et tactiques

Objectif 4 : Milieu de vie

Créer et entretenir un milieu de vie accueillant et mobilisateur qui suscite l'engagement, le sentiment d'appartenance et la fierté.

12. Favoriser les communications et les discussions au sein de la Faculté	13. Offrir des environnements inspirants et reflétant l'excellence de ce qui se fait à la Faculté de musique	14. Stimuler un sentiment d'appartenance à long terme des différents membres de notre communauté
<ul style="list-style-type: none">• Créer des espaces et des occasions de rencontre pour tous les membres de la communauté facultaire• Favoriser la communication et la collaboration entre le corps professoral et les chargées et chargés de cours• Développer une culture de communication constructive et bienveillante• Fluidifier les mécanismes de communication à l'interne, entre les différentes parties prenantes• S'attacher à mettre en œuvre le plan EDI facultaire	<ul style="list-style-type: none">• Entreprendre la rénovation et l'agrandissement du pavillon, en s'appuyant sur les efforts de la philanthropie• Valoriser notre histoire et nos réalisations sur les murs de la Faculté• Améliorer l'aspect physique de la cafétéria• Créer et aménager un salon facultaire	<ul style="list-style-type: none">• Continuer à travailler à la reconnaissance de la diversité des approches• Souligner les jalons importants de l'histoire de la Faculté• Organiser des événements qui permettent de rejoindre nos diplômées et diplômés• Faire contribuer les diplômées et diplômés à la vie facultaire• Mettre sur pied des activités de consolidation d'équipe



Faculté de musique de
l'Université de Montréal

200, avenue Vincent-d'Indy
Montréal (Québec) H2V 2T2
(métro Édouard-Montpetit)

Téléphone : 514 343-6427
Courriel : musique@umontreal.ca
musique.umontreal.ca



Faculté
de musique

Université 
de Montréal
et du monde.