

Séminaire en musicologie

Équipe de recherche « musique en France au XIX^e et XX^e siècles » (EMF)
Équipe « Étude partenariale sur la médiation de la musique » (EPMF)
Observatoire international de la création et des cultures musicales
Faculté de musique, Université de Montréal

Musique, humanités et sciences en France au XIX^e et XX^e siècles : médiation des savoirs
MUL 6257
Hiver 2025

Professeur responsable : Michel Duchesneau

Bureau : A-773

Tél : (514) 343-6435

Courriel : michel.duchesneau@umontreal.ca

Chercheur.es invité.es (liste provisoire non confirmée) : Sylvain Caron (Univ. de Montréal), Philippe Cathé (Sorbonne-Université), Sylvie Douce (Sorbonne-Université), Margaux Sladden (ULB – Conservatoire de Bruxelles), Anne-Sylvie Bartel-Calvet (Univ. de Strasbourg), Cécile Frigau-Manning (Univ. Lyon III), Irina Kirchberg (Artenso, Univ. de Montréal)

Conception du séminaire

Séminaire international donné conjointement par des membres des Équipe de recherche Musique en France aux XIX^e et XX^e siècles et Étude partenariale en médiation de la musique en collaboration avec des chercheur.es et des professionnel.les de réputation internationale. Ce séminaire s'inscrit dans le programme de recherche général de l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche (OICRM). Il est ouvert aux étudiant.es inscrit-es à une université québécoise et française au 2^e ou au 3^e cycle en fonction des places disponibles.

Résumé

À partir d'études préexistantes qui concernent les relations entre la musique, les humanités (principalement la philosophie, l'histoire, l'esthétique et la sociologie) et les sciences (essentiellement la physique, les mathématiques, la physiologie et la psychologie) entre le milieu du XIX^e siècle et le milieu du XX^e siècle principalement en France, le séminaire a pour objectif de développer une expertise en « musicologie publique » des participant.es. Au terme du séminaire, les participant.es auront à mettre au point des dispositifs de médiations des savoirs musicologiques et, de manière plus large, scientifiques, destinés à valoriser la recherche en musique auprès de publics diversifiés.

Objectifs spécifiques

- 1) Mettre à profit l'expertise scientifique des participant.es dans une dynamique de valorisation du savoir musicologique. **Le projet sur lequel prendra appui le dispositif de médiation choisi pourra être relié au projet de maîtrise, de doctorat ou tout autre projet des participant.es en cours de réalisation.**
- 2) Développer une connaissance des différents dispositifs de médiation de la musique susceptibles de favoriser la diffusion des connaissances qui combine musicologie, humanités et sciences auprès de publics diversifiés.

- 3) Expérimenter différents formats de dispositifs de médiation des savoirs (podcast, exposition, outils numériques, dispositifs participatifs, etc.)
- 4) Réaliser une activité de médiation des savoirs destinée à un lieu et/ou à une communauté en dehors de la sphère des publics spécialisés (podcast grand-public, exposition, activité participative pour des publics non spécialisés).

Format

Le séminaire aura lieu **de manière condensée du lundi 24 février au vendredi 7 mars 2025**. La première semaine se déroulera à la Faculté de musique de l'Université de Montréal. La deuxième semaine, les participant.s seront en résidence de recherche à Orford musique. Les frais de déplacement et de séjour à Orford seront pris en charge par l'EPMM et l'EMF.

Horaire

Horaire : cet horaire est donné de manière indicative et ne sera confirmé qu'en automne 2024

Dates	Heure	Sujets abordés
Semaine du 10 février	À préciser	Séance d'information et de préparation
Lundi 24 février	9h-12h	Séance introductive ; présentation de trois formats de diffusion : Podcast, exposition, Atelier participatif
	14-17h	Présentation de dispositifs
Mardi 25 février	9h-12h	Ateliers par format de dispositif de médiation
	14h-17h	Ateliers par format de dispositif de médiation
Mercredi 26 février	9h-12h	Prototypage du format appliqué aux projets des participants et participantes
	14-16h	Suite de la séance du matin
	16h30-18h	Rencontre collective de restitution des premiers jalons du prototypage
Jeudi 28 février	9h- 18h	Colloque international Musicologie publique
Vendredi 29 février	9h-18h	Colloque international Musicologie publique
Lundi 3 mars	9h-12h	Déplacement et installation à Orford Musique
	13h-17h	Tutorat
Mardi 4 mars	9h-12h	Atelier transversal (scénariser/raconter)
	13h-17h	Tutorat
Mercredi 5 mars	9h-12h	Atelier transversal (montrer/prouver)
	13h-17h	Tutorat
Jeudi 6 mars	9h-12h	Atelier transversal (réaliser/produire)
	13h-17h	Tutorat
Vendredi 7 mars	9h-15h	Présentation des dispositifs des participants et participantes (au stade où ils en seront)
Semaine du 24 mars	À préciser	Suivi des projets

Travaux et évaluations

Travaux	Évaluation
Participation	30%
Présentation des dispositifs	30%
Réalisation des dispositifs*	40%

*Les dispositifs devront être soumis pour évaluation avant le 30 avril. De plus, ils devront faire l'objet d'une présentation publique dans le cadre d'événements qui seront déterminés conjointement avec les participant.es et les formateur.trices.

Bibliographie sélective

- Allen, Summer, « Should scientists do more to communicate their research to the public? », *American Association for the Advancement of Science*, mars 2014, consulté le 29 octobre 2021.
- Badol-Bertrand, Florence, *Pour une musicologie partagée*, thèse d'habilitation à diriger des recherches, Université Lille 3, 2011.
- Bernard, Justin, *Notes de programme : une histoire, des pratiques et de nouveaux usages numériques*, thèse de doctorat, Université de Montréal, 2019.
- Bordeaux, Marie-Christine et Mikael Chambru, « L'université, des liens à construire entre sciences et citoyens : évidence ou défi ? », *Horizons publics*, Hors-série, 2020, p. 38-44.
- Christoffel, David, « La création radiophonique au service de la médiation musicale 2.0 » dans Stéphane Dorin (dir.), *Déchiffrer les publics de la musique classique*, Paris, Éditions des archives contemporaines, 2018, p. 283-292.
- Christoffel, David, « La musicologie par l'art radiophonique », *Intersections*, vol. 40, n°1, 2020, p. 93-109.
- Dorf, Samuel N., « Public musicology: How to Talk about Opera at a Time of Crisis », *Naxos Musicology*, 4 avril 2020, consulté le 23 septembre 2022.
- Gordon, Bonnie, « The Perils of Public Musicology », *AMS - Musicology Now*, 22 février 2016, consulté le 21 octobre 2021.
- Guthrie, Kate, *The art of appreciation: music and middlebrow culture in modern Britain*, Oakland, University of California Press, 2021.
- Greif, Mark, « What's Wrong With Public Intellectuals? », *The Chronicle of Higher Education*, 13 février 2015, consulté le 18 novembre 2021.
- Hess, Carol A., « Public Musicology . . . 1939 », *AMS - Musicology Now*, 15 novembre 2013, consulté le 29 octobre 2021.
- Jordanova, Ludmilla, « Public Musicology : A Utopian View? », *Naxos Musicology*, 31 janvier 2020, consulté le 23 septembre 2022.
- Kirchberg, Irina et Sylvie Pébrier, « Musicologie publique, musicologie appliquée, médiation de la musique : Des postures aux articulations disciplinaires », à paraître, 2022.
- Natvig, Mary, « Public musicology: Why? », *Naxos Musicology*, 12 juin 2020, consulté le 23 septembre 2022.
- Pébrier, Sylvie, « Évaluer la médiation culturelle de la musique : le travail en commun du sens », *Revue musicale OICRM*, vol. 7, n°2, 2020, p. 1-22.
- Robin, William, « Why Public Musicology Matters », *21st Century Musician Initiative*, mai 2020, consulté le 25 mai 2022.
- Rubin, Joan Shelley, *The Making of Middlebrow Culture*, Chapel Hill, University of North Carolina Press, 1992.
- Simpson, Dave, « What crisis? Why Music Journalism is Actually Healthier Than Ever », *The Guardian*, 24 octobre 2018, consulté le 16 novembre 2020.

Taruskin, Richard, « Which way is up? » dans Richard Taruskin, *Cursed questions on music and its social practices*, Oakland, University of California Press, 2020.