

**UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL**  
**FACULTÉ DE MUSIQUE**

Séminaire de recherche

**MEDIATION DE LA MUSIQUE**  
MUL 6265 – H22

Résumé de plan de cours  
en date d'avril 2021

Kirchberg Irina, Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique (Faculté  
de musique – UdeM)

**Attention**, ce plan de cours, rédigé en avril 2021, n'est produit qu'à titre indicatif. Un plan de cours complet mentionnant le contenu de chaque séance, les références des lectures hebdomadaires, les noms des invité.es et le détail des consignes pour les différents volets de l'évaluation sera mis à disposition des étudiant.es une semaine avant le début de la session.

Pour toute information complémentaire contacter : [irina.kirchberg@umontreal.ca](mailto:irina.kirchberg@umontreal.ca)

## PRESENTATION GENERALE

Le spectre des actions qui peuvent être menées par les médiateur.ices de la musique passe de la réinvention des formes les plus traditionnelles de la vulgarisation musicologique (notes de programmes numériques, conférences pré-concert participatives) aux formes les plus expérimentales ou innovantes d'activités de cocréation, d'orchestres communautaires, de programmation citoyenne ou de lutheries collaboratives. Ces démarches s'inscrivent dans une histoire politique de l'action culturelle et amènent à s'interroger sur les façons de bâtir sa carrière de musicien.ne aujourd'hui et de pratiquer la musique et la musicologie.

### Objectifs du séminaire

---

1. Cerner **les enjeux et les concepts clés de la médiation culturelle**. Ceux-ci seront mis à l'épreuve de la spécificité des faits musicaux.
2. Prendre connaissance et discuter des **résultats de recherche les plus récents en médiation de la musique**
3. Produire un **état des lieux critique des actions de médiation de la musique** réalisées au Québec et à l'international.
4. Découvrir et expérimenter les **techniques d'enquête en médiation de la musique** en s'associant aux recherches en cours au sein de l'équipe « Etude Partenariale en Médiation de la Musique », <https://p2m.oicrm.org/epmm/> .

### Thèmes abordés durant le séminaire :

---

Réflexions sur le sens et les objectifs de la médiation de la musique.

- La médiation de la musique est-elle un acte éducatif ?
- Quel est le positionnement des institutions culturelles, des administrateurs publics ?

Questionnements sur le profil des médiateur.ices de la culture.

- Qui sont les médiateur.ices de la musique ?
- En quoi la médiation culturelle concerne-t-elle les interprètes, les compositeur.ices, et les musicologues ?

Réflexions sur le contenu des médiations culturelles.

- Quel est le périmètre de la médiation (notes de programme, ateliers, art communautaire ?)
- Questionnement sur la relation entre connaissances, sensations/émotions
- Quels sont les prises pour une médiation de la musique ?

Questionnement sur la conception des actions de médiation de la musique

- Comment catégoriser les dispositifs de médiation ?
- Comment évaluer les actions de médiation de la musique ?

### **Formule pédagogique**

Les cours sont mixtes entre conférences d'invité.es, réflexions en atelier et « synthèse médiée » des textes à lire.

## **MATÉRIEL DE COURS**

Les lectures et les références des liens multimédias (podcast, reportages, plateformes interactives, etc.) sont déposées sur la plateforme *Studium* dès son ouverture.

## **TRAVAUX ET ÉVALUATION**

<b>Participation durant les séances</b>	15 %
<b>Séance de « synthèse médiée » d'une référence de lecture (une fois par session)</b>	35%
1. Projet écrit de « synthèse médiée »	
2. Animation de la « synthèse médiée » durant le cours	
<b>Travail de session</b>	50 %
1. Présentation orale préliminaire (20% de la note finale)	
2. Travail écrit intermédiaire (40% de la note finale)	
3. Rendu final du poster (40%)	

Tout au long de la session, les travaux seront évalués sur une base numérique. Les notes finales (littérales) seront attribuées selon l'échelle de conversion suivante :

<b>A+</b>	<b>A</b>	<b>A-</b>	<b>B+</b>	<b>B</b>	<b>B-</b>	<b>C+</b>	<b>C</b>	<b>C-</b>	<b>D+</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>
97- 100%	93- 96%	90- 92%	87- 89%	83- 86%	80- 82%	77- 79%	73- 76%	70- 72%	65- 69%	60- 64%	35- 59%	0- 34%