
Titre long : **Atelier de médiation de la musique 3**

Sigle : MUS4106

Titre court : **Atelier pratique de médiation de la musique dans le contexte des classes d'accueil au secondaire**

Crédits : 1

Professeur : **Pierre Rancourt**

Trimestre : Hiver 2025

Cours préalable : **Aucun**

Capacité d'accueil : 12

DÉFINITION À L'ANNUAIRE

Atelier intensif et pratique de médiation culturelle explorant les utilisations possibles de la musique dans le but de favoriser l'affirmation identitaire, l'appropriation du vécu et l'intégration chez des adolescents (13-18 ans) récemment immigrés au Québec, autour d'un repère culturel représentatif de la culture québécoise (l'œuvre du chansonnier Félix Leclerc).

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Distinguer différents types de médiation culturelle et leurs différents objectifs;
- Établir les principes de base d'une activité de médiation réussie, avec une emphase particulière sur la connaissance du public visé par l'activité;
- Développer la capacité de créer des dispositifs de médiation efficaces, par la boucle « idéation → expérimentation → rétroaction/autoconfrontation »;
- Gagner de l'expérience sur le terrain par une séance d'observation et d'expérimentation dans la communauté (école secondaire partenaire).

ÉVALUATION (CRITÈRES ET PROCÉDÉS)

1. Production d'un plan d'activité de médiation (30%)
Le plan de l'activité sera élaboré en s'inspirant de banques d'activités, qui seront adaptées en fonction du public et des résultats attendus.
2. Réalisation de l'activité en classe (30%)
La deuxième phase du cours se déroule sur le terrain. Les étudiants pourront tester leur activité dans des conditions réelles.
3. Analyse de la vidéo de l'intervention et rétroaction contributive (40%)
Une dernière rencontre permettra un retour sur l'expérience de terrain et, à la lumière de leurs propres observations et des contributions des autres étudiants, une actualisation/bonification du plan de l'activité.

BIBLIOGRAPHIE

Aucune bibliographie n'est disponible pour ce cours.