

PLAN DE COURS-CADRE

SIGLE	MUL 6266
NOMBRE DE CRÉDITS	3 crédits
TITRE LONG	Les publics de la musique

1. CONTENU DU COURS

Étude des profils sociologiques, économiques et culturels de publics de la musique. Analyse de la dynamique qui s'est instaurée ces dernières décennies entre les artistes et les publics qui fréquentent les concerts au Québec et ailleurs.

2. OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

Le séminaire vise 1) à définir la notion de public et 2) à étudier les publics des musiques selon une approche qui combine histoire et sociologie (profils sociologiques, économiques et culturels).

L'objectif pédagogique est de permettre aux étudiant-es de développer les outils théoriques pour appréhender et analyser l'expérience esthétique à la base de la réception musicale dans des lieux publics (sites de festival, parcs, etc.) et institutionnels (lieux de diffusion à vocation multiple, salles de concerts classique, rock, etc.).

Ces outils d'analyse leur permettront de mieux adapter leur propre expérience en matière de relation avec les publics en fonction de leurs activités professionnelles futures.

3. PRINCIPALES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours mixtes : exposés magistraux, ateliers et participation des étudiant-es avec résumés de textes, discussions et exposés.

Le séminaire est principalement destiné aux étudiant-es en musicologie, en ethnomusicologie, en composition, en interprétation, en anthropologie, en sociologie, en communication et en économie qui désirent approfondir leurs connaissances théoriques et pratiques à propos des publics de la musique.

4. DÉMARCHE ÉVALUATIVE ET PONDÉRATION (*à titre indicatif seulement*)

- Réalisation d'un portrait d'un public choisi (d'hier ou d'aujourd'hui) avec présentation en classe : 20 %
- Participation en classe : 10 %
- Un résumé de lecture (un livre choisi dans la bibliographie) : 20 %
- Un exposé oral à propos du travail de session : 10 %
- Un travail de session : 40 %