

# **Plan résumé de séminaire**

**Séminaire de recherche en sociomusicologie  
Les publics de la musique  
Version résumée automne 2023-1**

**MUL6266**

**mercredi de 8h30 à 11h30  
Automne 2023  
A-873**

**Michel Duchesneau, professeur titulaire et directeur de l'Observatoire interdisciplinaire de création  
et de recherche en musique (Faculté de musique – UdeM)**

## Renseignements pratiques

---

- Michel Duchesneau : local A-772; tél : 514-343-6435; courriel : [michel.duchesneau@umontreal.ca](mailto:michel.duchesneau@umontreal.ca)
- Disponibilité : **en tout temps** sur rendez-vous

## Conception du séminaire

---

Cours mixtes : exposés magistraux, ateliers et participation des étudiantes et étudiants avec résumés de textes, discussions et exposés. Le séminaire est principalement destiné aux étudiantes et étudiants en musicologie, en ethnomusicologie, en composition, en interprétation, en anthropologie, en sociologie, en communication et en économie qui désirent approfondir leurs connaissances théoriques et pratiques à propos des publics de la musique (tout genre confondu – mais avec une prédominance des musiques dites savantes).

## Objectif du séminaire

---

Le séminaire vise à étudier l'histoire et la sociologie (profils sociologiques, économiques et culturels) des publics des musiques dites savantes propres à différentes régions du monde et dans une moindre mesure des musiques populaires. L'objectif est de comprendre, à travers une approche interdisciplinaire, la dynamique qui s'est instaurée ces dernières décennies entre les artistes et les publics qui fréquentent les concerts au Québec, entre autres. Pour les musiciennes, musiciens et les professionnel·les de la diffusion, cette compréhension est devenue essentielle pour assurer à la musique un espace dans le champ musical contemporain. Le séminaire s'attardera également à définir la notion de public et à développer les outils théoriques pour appréhender et analyser l'expérience esthétique à la base de la réception musicale dans des lieux publics (sites de festival, parcs, etc.) et institutionnels (lieux de diffusion à vocation multiple, salles de concerts classique, rock, etc.). Bien que le séminaire concentre son attention sur la vie de concert, il sera aussi question de l'ère numérique, dont l'influence sur les modes de consommation de la musique est considérable.

Dans cette perspective, trois thématiques principales structurent les intérêts de recherche à la base du séminaire : 1) les habitudes et motivations qui sont celles des auditrices et auditeurs en situation d'écoute publique ; 2) la manière dont l'expérience esthétique au fondement de cette relation d'écoute peut être enrichie et orientée ; et 3) les initiatives entreprises pour développer les publics de la musique selon une approche économique et celles vouées à élargir les publics de la musique selon une approche sociale reliée au champ de la médiation culturelle.

Le séminaire s'appuiera sur des travaux récents en musicologie (histoire), en sociologie de la musique, en sociologie de l'art et de la culture, en sociologie de la médiation, en théorie des pratiques culturelles, en esthétique de la réception et en gestion des arts.

Ce séminaire s'inscrit dans le cadre des travaux de l'Équipe Partenariat Publics – Musiques ([P<sup>2</sup>M](#)) rattachée à l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique ([OICRM](#)).

## Sujets abordés

---

Histoire des publics de la musique du XVIII<sup>e</sup> siècle à aujourd'hui  
Les types idéaux de l'histoire des publics et les différentes relations à l'objet  
Les pratiques culturelles et les goûts musicaux  
Développement du concert et des institutions musicales  
Politiques culturelles et développement/élargissement des publics  
Diffusion du spectacle musical au Québec  
L'approche pragmatique de l'écoute musicale  
Les dispositifs et accommodements à la base de la réception musicale  
Approches qualitatives et quantitatives de l'étude des publics

## Calendrier (automne 2023)\*

Les séances du séminaire auront lieu les mercredis, de 8h30 à 11h30

\*Ce calendrier est donné à titre indicatif. Il n'est pas impossible qu'il soit modifié au courant de la session en fonction des invités.

Dates	Heure	Intervenant-es	Local
Mercredi 6 septembre	8h30-11h30	Michel Duchesneau : Introduction	A-873
Mercredi 13 septembre	8h30-11h30	Michel Duchesneau : L'écoute et le goût musical	A-873
Mercredi 20 septembre	8h30-11h30	Michel Duchesneau - Histoire des publics (I)	A-873
Mercredi 27 septembre	8h30-11h30	Michel Duchesneau - Histoire des publics (II)	A-873
Mercredi 4 octobre	8h30-11h30	Caroline Marcoux Gendron : Enjeux contemporains relatifs aux publics	A-873
Mercredi 11 octobre	8h30-11h30	Emmanuel Négrier : Les enquêtes sur les publics de la musique Remise du plan du travail de session	A-873
Mercredi 11 octobre	16h00-17h30	Conférence de prestige	
Mercredi 25 octobre	8h30-11h30	Irina Kirchberg (Artenso-OICRM) Approches sociologiques des publics et médiation de la musique	A-873
Mercredi 1 <sup>er</sup> novembre	8h30-11h30	Michel Duchesneau : Repenser le concert Présentation des « publics choisis » par les étudiant-es	A-873
Mercredi 8 novembre	8h30-11h30	Michel Duchesneau : Politiques culturelles : où sont les publics ? Présentation des « publics choisis » par les étudiant-es	A-873
Mercredi 15 novembre	8h30-11h30	Présentation des « publics choisis » par les étudiant-es Remise du compte rendu de lecture	A-873
Mercredi 6 décembre	8h30-11h30	Exposés des étudiant-es	A-873
Mercredi 13 décembre	8h30-11h30	Exposés des étudiant-es	A-873
Vendredi 15 décembre		Remise du travail de session	

## Travaux et évaluation

- |  |     |
|--|-----|
| - Un portrait d'un public choisi (d'hier ou d'aujourd'hui) avec présentation en classe | 20% |
| - Un résumé de lecture (un livre choisi dans la bibliographie)                         | 20% |
| - Un exposé oral à propos du travail de session  | 20% |
| - Un travail de session  | 40% |